



پیش به سوی سرعت، تکنولوژی و توسعه



طبیعی است که تولیدکنندگان شاخه های مختلف نساجی مانند ریسندگی، بافندگی، تکمیل، رنگریزی و ... سعی می کنند پدیده های جدید خود را در ایتما به نمایش بگذارند.

در ایتمای بارسلونا سرعت ماشین آلات بخش های ریسندگی، بافندگی، تکمیل و رنگریزی، صعودی بود.

امیدوارم سطح تکنولوژی صنعتگران ایرانی به جایی برسد که بتوانند در عرصه های بین المللی مانند ایتما، قابلیت حضور داشته باشند.

گفت و گو با مهندس مصطفی حکیمی - مدیرعامل شرکت فرش سهند

اشاره

مدیرعامل شرکت فرش سهند در مورد ایتمای بارسلونا اعتقاد دارد که سرعت ماشین آلات بخش های ریسندگی، بافندگی، تکمیل و رنگریزی، صعودی بود و در بخش بافندگی فرش ضمن افزایش سرعت، عرض ماشین آلات را به ۵ متر رسانده بودند. البته پیش از برگزاری ایتما، ماشین تولید فرش، با عرض ۵ متر در ایران مورد استفاده قرار گرفته بود و در میان صنعتگران فرش ماشینی به عنوان یک پدیده رایج و متداول شناخته می شود اما افزایش چشمگیر سرعت این قبیل ماشین آلات (به ویژه شرکت های وندوبل و شونهر) در ایتمای بارسلونا بسیار جالب توجه بود. وی ضمن اشاره به افزایش سرعت ماشین آلات نساجی، پیش بینی کرد روزی فرا خواهد رسید که دیگر امکان افزایش سرعت ماشین آلات وجود نداشته باشد و مقوله سرعت به بالاترین حد خود برسد.

می آورند تا آخرین و مدرن ترین دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند کما این که از ایتما به عنوان "المپیک صنایع نساجی" یاد می شود و به درستی نیز می توان این قیاس را انجام داد. طبیعی است که تولیدکنندگان شاخه های مختلف نساجی مانند ریسندگی، بافندگی، تکمیل، رنگریزی و ... سعی می کنند پدیده های جدید خود را در ایتما به نمایش بگذارند.

نکته دیگر این که تردیدی نیست دامنه علم و به خصوص پیشرفت صنایع الکترونیک و کامپیوتر تأثیرات شگرفی بر تولید ماشین آلات نساجی می گذارد و اکثر نوآوری های موجود در

شرکت های معتبر و بزرگ تولیدکننده ماشین آلات فرش ماشینی نیز حضور داشتند؟ آیا نوآوری خاصی را در ایتمای بارسلونا به نمایش گذارده بودند؟

دو شرکت معتبر، بزرگ و خوشنام تولیدکننده فرش ماشینی یعنی وندوبل و شونهر، غرفه های بزرگی را به خود اختصاص داده بودند و به طور کلی اکثر کمپانی های معتبر تولیدکننده ماشین آلات نساجی در ایتما حضور داشتند.

در مورد نوآوری شرکت ها باید به این نکته اشاره نمایم که در ایتما، تمام سازندگان ماشین آلات، تکنولوژیست ها و متخصصین طراز اول نساجی جهان تلاش خود را به عمل

ایتمای بارسلونا را از نظر کمی و کیفی چگونه ارزیابی می کنید؟

سطح کمی و کیفی ایتمای بارسلونا بسیار مطلوب بود اگرچه نخستین تجربه اسپانیا در زمینه برگزاری ایتما محسوب می شد آن هم در شرایطی که شاید در میان کشورهای اروپای غربی، سهم اسپانیا در صنعت نساجی و ماشین سازی چندان چشمگیر نباشد اما به هر حال آمادگی و شرایط احراز برگزاری این نمایشگاه را داشت و به خوبی قابل رقابت با ایتماهای برگزار شده در فرانسه و ایتالیا بود.



زمینه مدرنیزاسیون تولید و به حداکثر رساندن نقش کامپیوتر در ماشین آلات تولیدی بخش های مختلف نساجی همچون تکمیل، چاپ، رنگرزی و ... در حال انجام است. در بخش ریسندگی و تولید نخ نوآوری های بسیاری وجود داشت و در وهله اول، اهتمام سازندگان، افزایش سرعت ماشین آلات بود به طوری که اعتقاد دارم روزی فرا خواهد رسید که دیگر امکان افزایش سرعت ماشین آلات وجود نداشته باشد و مقوله سرعت به بالاترین حد خود برسد.

در ایتما بارسلونا سرعت ماشین آلات بخش های ریسندگی، بافندگی، تکمیل و رنگرزی، صعودی بود و در بخش بافندگی فرش ضمن افزایش سرعت، عرض ماشین آلات را به ۵ متر رسانده بودند. البته پیش از برگزاری ایتما، ماشین تولید فرش، با عرض ۵ متر در ایران مورد استفاده قرار گرفته بود و در میان صنعتگران فرش ماشینی به عنوان یک پدیده رایج و متداول شناخته می شود اما افزایش چشمگیر سرعت این قبیل ماشین آلات (به ویژه شرکت های وندویل و شونهر) در ایتما بارسلونا بسیار جالب توجه بود.

در بخش ریسندگی و تولید نخ نوآوری های بسیاری وجود داشت و در وهله اول، اهتمام سازندگان، افزایش سرعت ماشین آلات بود به طوری که اعتقاد دارم روزی فرا خواهد رسید که دیگر امکان افزایش سرعت ماشین آلات وجود نداشته باشد و مقوله سرعت به بالاترین حد خود برسد.

یکی دیگر از نوآوری های ایتما به شرکت ولکمن اختصاص داشت. این شرکت که یکی از سازندگان معتبر ماشین آلات دولاتی (تایبندی) محسوب می شود، ابتکاری به خرج داده بود که در صورت کسب موفقیت و تولید انبوه، یک اقدام بسیار نوین و موثر در صنایع نساجی و ارتقای عملکرد ماشین آلات تایبندی و هیت ست به شمار خواهد آمد. ابتکار مذکور به این ترتیب بود که همزمان با تاب دادن نخ، فرایند هیت ست نیز انجام می شد با این اقدام ۲ مرحله تولید نخ با همدیگر ادغام و منجر به افزایش سرعت ارائه محصول می شود. البته این طرح هنوز در مراحل ابتدایی قرار داشت و تجربه عملی بر روی آن انجام نشده بود.

نکته جالب توجه دیگر در زمینه صنعت فرش ماشینی، تولید ماشین آلات با شانه های بسیار متراکم بود و حتی بعضی از تولیدکنندگان سفارش شانه ۷۰۰ به بالا را ارائه می دادند. فکر می کنم این نوع ماشین صرفاً به بازار ایران اختصاص دارد و تولیدکنندگان سایر کشورها به دنبال تولید فرش با تراکم بسیار بالا و طبعاً قیمت گران نیستند. زیرا روند موجود در افزایش تراکم فرش ماشینی، قیمت آن را به فرش دستباف نزدیک می نماید در حالی که اغلب کشورها به

خصوص کشورهای اروپایی، فرش ماشینی را برای مصارف کوتاه مدت (یک تا دو سال) خریداری می نمایند و پس از یکنواخت شدن طرح و رنگ فرش اقدام به تعویض آن می کنند اما اگر قرار باشد قیمت یک قطعه فرش ماشینی مثلاً ۱۲ متری حدود یک میلیون تومان باشد دیگر به آسانی نمی توان پس از یک سال آن را تعویض کرد! در مجموع دیدگاه ایرانی ها نسبت به فرش با سایر کشورها متفاوت است و فرش های با تراکم بسیار بالا را می پسندند. این امر موجب افزایش قیمت محصول نهایی می شود زیرا به همان نسبت که تراکم شانه افزایش پیدا می کند، امکانات ژاکارد نیز باید اضافه شود و این امر هزینه بر است.

قیمت ماشین آلات و تکنولوژی های جدید که به تازگی عرضه شده اند با نمونه های گذشته اختلاف قابل توجهی دارند؟

به هر صورت افزایش قیمت ماشین آلات تا حدودی منطقی است منتها این افزایش قیمت برای صنعتگران ایرانی چندین برابر خواهد بود زیرا همزمان با افزایش قیمت ماشین آلات



، ارزش پول ما هم در حال کاهش است و این امر برای تولیدکنندگان داخلی مشکلات بسیاری را ایجاد می کند. در مجموع قیمت ماشین آلات جدید برای سایر کشورها نسبت به گذشته افزایش چشمگیری نداشت.

حضور شرکت های ایرانی را در ایتما چگونه ارزیابی می کنید؟

تصور نمی کنم ایران در بخش ماشین سازی، توانمندی چندانی برای حضور در ایتما را داشته باشد اما امیدوارم سطح تکنولوژی صنعتگران ایرانی به جایی برسد که بتوانند در عرصه های بین المللی مانند ایتما، قابلیت حضور داشته باشند. متأسفانه ساخت ماشین آلات در ایران هنوز حالت کپی کاری دارد و کمتر ماشین و دستگاهی را مشاهده کرده ام که حاصل ابتکار و تراوش ذهنی صنعتگران ایرانی باشد. **به میزان حضور و استقبال بازدیدکنندگان ایرانی از ایتما بارسلونا اشاره نمایید.**

هدف برخی از بازدیدکنندگان خرید ماشین آلات جدید بود که منجر به انعقاد قرارداد نیز شد، عده ای نیز با هدف آشنایی و مشاهده آخرین دستاوردها و تکنولوژی های



صنایع نساجی به بارسلونا آمده بودند. در مجموع فکر می کنم ایتما بارسلونا دستاوردهای قابل توجهی برای صاحبان صنایع نساجی ایران داشت. من نیز با انگیزه بازدید و آشنایی با تکنولوژی های جدید صنعت فرش ماشینی به ایتما رفتم و تصمیم خاصی جهت خرید ماشین آلات مگر در موارد ضروری نداشتم.

آیا با تور در این نمایشگاه شرکت نموده بودید یا به صورت انفرادی؟

با اژانس مسافرتی آرش پرواز به ایتما رفتم اما متأسفانه برنامه ریزی این اژانس و تدارک امکانات و تسهیلات برای ۲۵۰ متخصص نساجی که ثبت نام کرده بودند؛ بسیار نامناسب و ناهماهنگ بود در واقع بسیار بیشتر از ظرفیت اژانس ثبت نام انجام شده بود و اعزام این میزان مسافر به دو کشور ایتالیا و اسپانیا دشواری های خاص خود را دارد به طوری که در هتل بارسلونا، ساعت های متمادی منتظر دریافت اتاق بودیم. همچنین راهنمایان تور بسیار کم تجربه و نا آشنا بودند و این امر موجب عصبانیت و اعتراض



اکثر مسافران شد. نکته آزاردهنده دیگر این بود که علیرغم وعده های قبلی مبنی بر بازدید از مناطق دیدنی کشورهای مقصد، بخشی از این برنامه ها انجام نشد و یا ناقص انجام شد توریست ها شخصاً به مراکز توریستی می رفتند!

در نهایت صرف نظر از جاذبه های ایتالیا، اسپانیا و ایتما، اکثر همسفران از برنامه های تور رضایت نداشتند و شاید بتوان گفت که به علت عملکرد ضعیف اژانس مذکور، خاطره خوب و به یادماندنی از ایتالیا و اسپانیا برای ما برجای نماند و در این باره طوماری هم جهت ابراز این نارضایتی با هماهنگی جامعه متخصصین نساجی تهیه و امضا شد.

نکته پایانی؟

ایتما ۲۰۱۵ در شهر میلان برگزار خواهد شد و متخصصین نساجی بی صبرانه منتظر برگزاری دوباره ایتما و آشنایی با آخرین دستاوردها و تکنولوژی های صنایع نساجی هستند. امیدوارم روزی فرا برسد که ایران نقش فعال و موثری در ارائه نوآوری ها و تکنولوژی های روز دنیا ایفا نماید و صنعتگران نساجی به عنوان غرفه گذار در ایتما حاضر و موجب افتخار صنایع نساجی ایران در سطح بین المللی شوند.



نوآوری؛

شعار ایتمای بارسلونا

گفت و گو با دکتر علیمردان شیبانی - مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان

- ❖ در صورت حمایت واقعی دولت، صنعتگران می توانند محصولات و دستاوردهای خود را در نمایشگاه های خارج از کشور مثل ایتما نیز عرضه نمایند.
- ❖ تولیدکنندگان داخلی به این نتیجه رسیده اند که موفقیت در صادرات بستگی به کیفیت مطلوب تولیداتشان و پائین آوردن قیمت تمام شده دارد.
- ❖ بزرگترین نگرانی و در عین حال بزرگترین آرزویم این است که تحت هیچ شرایطی، چراغ فروزان واحدهای فعال صنعتی و تولیدی خاموش نگردد.

■ اشاره:

بار دیگر فرصتی دست داد تا در نیم روز بارانی هشتم آبان ماه ۱۳۹۰ با دکتر علیمردان شیبانی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، عضو هیئت نمایندگان اتاق و نایب رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان در دفتر کارشان که بیشتر شبیه کتابخانه ای کوچک است در رابطه با ایتمای ۲۰۱۱ بارسلونا گفتگویی داشته باشیم. آنچه در زیر آمده حاصل این گفتگوی صمیمی و پربار است که با همه گرفتاری های کاری و اجتماعی فرصت آنرا از مجله نساجی امروز دریغ ننمود.

حضور شرکت های ایرانی را در ایتما چگونه ارزیابی می کنید؟ آیا اصولاً حضور در ایتما از نظر اقتصادی و فنون بازاریابی رقابتی مناسب به نظر می رسد؟ ابتدا باید به دست اندرکاران مجله وزین و علمی نساجی امروز تبریک گفت که با حضور فعال و پربار خود در یکی از بهترین سالن های نمایشگاه ایتما، نام ایران و ایرانی و صنعت کهن نساجی این مرز و بوم را با کار خوب خود زنده نگه داشته است.

در مورد حضور شرکت کنندگان ایرانی هم باید به این نکته اشاره کرد که طی بازدیدی که اخیراً از نمایشگاه کفپوش و فرش ماشینی و همچنین نمایشگاه نساجی تهران داشتیم علیرغم تمام مشکلات حوزه تولید، صنعتگران ایرانی به طور بسیار محسوس و مشخصی با تمام توان خود شرکت فعالی داشتند که در بیشتر غرفه های فرش ماشینی و کفپوش حتی می توان گفت که حضور پربار و موثر تولیدکنندگان ایرانی چندان چیزی از نمایشگاه بین المللی سالیانه دموکس آلمان کم نداشت. بنابراین در صورت حمایت واقعی دولت، صنعتگران می توانند محصولات و دستاوردهای خود را در نمایشگاه های

جدید و تغییرات عمده ای پیرامون منسوجات بی یافت ارائه نشده بود یا حداقل من ندیدم اما در سایر رشته های نساجی مانند ریسندگی، بافندگی، تکمیل و تولید الیاف، ماشین آلات جدیدی عرضه شده بود که نقطه اصلی توجه اکثر آنها بر پایه کاهش مصرف انرژی و سرعت بسیار بالا، استوار بودند.

حضور شرکت های آسیایی در ایتمای بارسلونا چگونه بود؟

چین حضور چشمگیری داشت و حتی با خرید و یا شراکت با برخی از شرکتهای معتبر و خوشنام اروپایی، در این نمایشگاه حضور پربارتری داشتند. نکته دیگری که در ایتما بسیار محسوس بود، ادغام شرکت های بزرگ با همدیگر بود بسیاری از کمپانی هایی که سال های متمادی در قالب یک شرکت شناخته می شد؛ در این نمایشگاه با ۴-۵ شرکت بزرگ و معتبر دیگر ادغام و تحت عنوان یک شرکت واحد، در ایتمای بارسلونا حضور داشتند. حضور شرکت های هندی و تایوانی نیز در سطح قابل توجهی بود.

ارزیابی شما از ایتمای بارسلونا چیست؟ شعار اصلی نمایشگاه بارسلونا نوآوری بود که طبعاً نظر هر بازدید کننده ای را به خود جلب میکرد. تقریباً از بیشتر نمایشگاه های ایتما که هر چهار سال یکبار به عنوان المپیک صنایع نساجی در کشورهای مختلف اروپایی برگزار می گردد، بازدید کرده ام اما تفاوت محسوس ایتمای بارسلونا که نمایشگاه را از حالت رسمی و خشک صنعتی همیشگی آن خارج می کرد، آمیختگی فرهنگ شرقی و غربی کشور اسپانیا و ویژگی های خاص شهر بارسلونا بود. از نظر کیفیت کار نمایشگاه موفق بود نوآوری به خوبی در بیشتر بخش ها بخصوص بخش های ریسندگی، بافندگی و تکمیل خود را نشان می داد. در مجموع ایتمای بارسلونا را دیدنی و موفق ارزیابی می کنم.

در ایتمای بارسلونا، غرفه چه شرکت هایی یا چه نوآوری هایی نظر شما را بیشتر جلب نمود؟

زمینه فعالیت گروه صنعتی موکت همدان، بیشتر تولید منسوجات بی بافت است. در ایتمای بارسلونا تکنولوژی